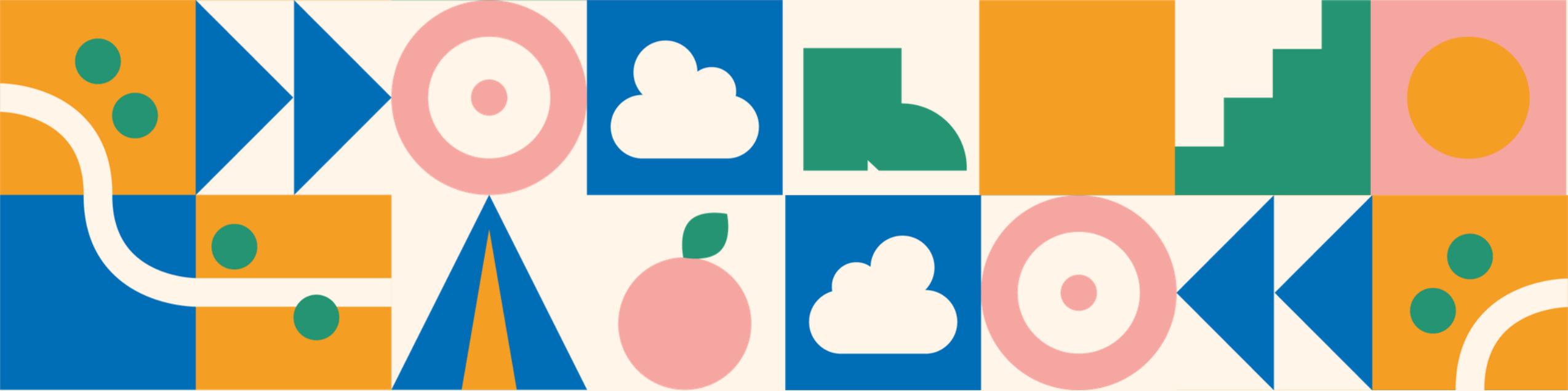


# Etudes des mobilités des publics et équipes de festivals

festivals en  
**mOuvemeNt**

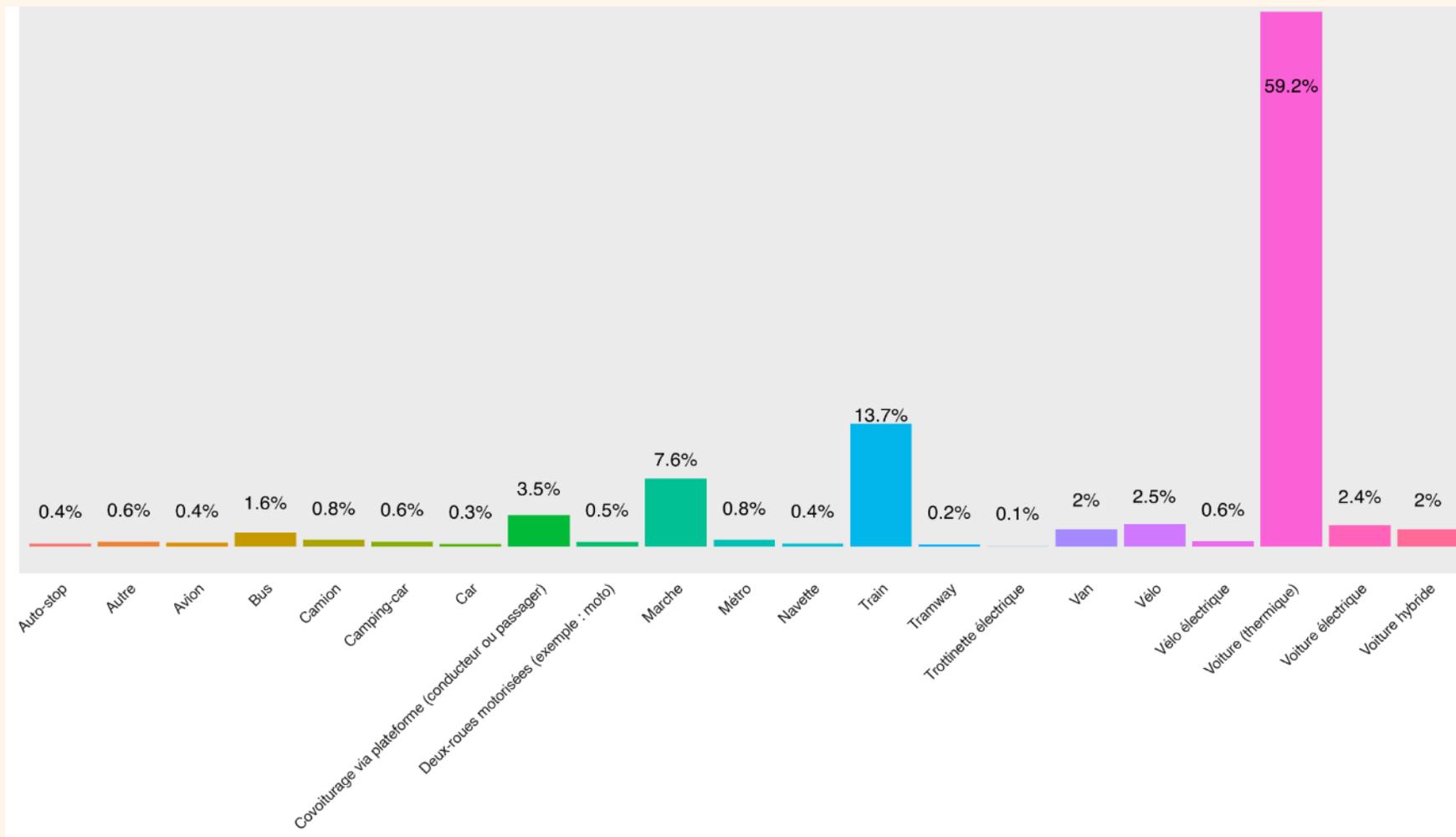
# Le contexte de l'étude

- Projet national coordonné par Le Collectif des festivals et porté par le réseau R2D2
- 50 festivals engagés
- 3 années : 2023 à 2026
- 3 grandes temporalités :
  - Etude nationale (14 000 réponses exploitées, 150 entretiens individuels) réalisée par Sociotopie
  - 2 années d'expérimentations sur la mobilité durable
  - Création de ressources en libre accès



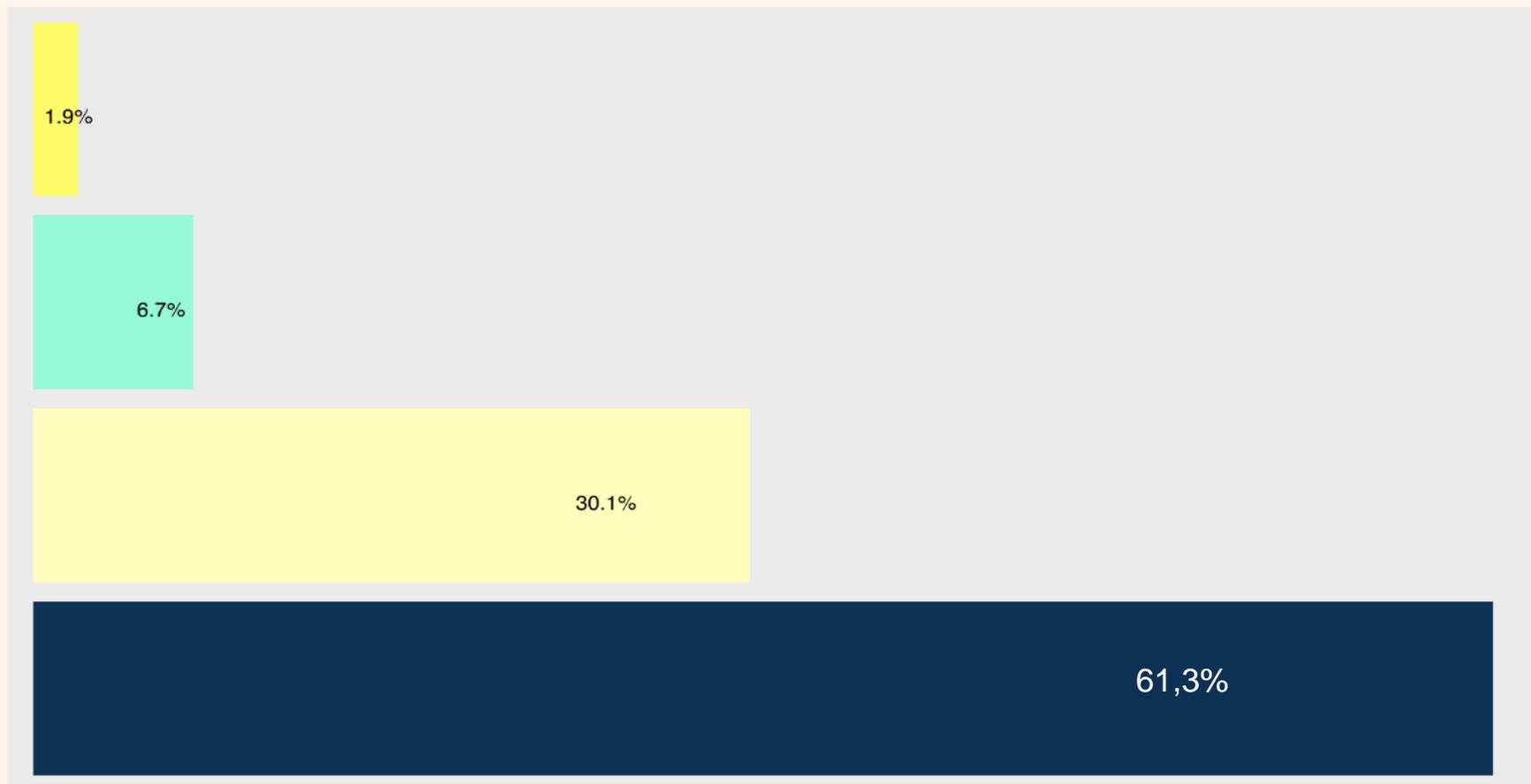
# Les pratiques de mobilité des publics et équipes de festival

# 🎯 La prédominance de la voiture



# Multimodalité

■ Un mode de déplacement ■ Deux modes de déplacement ■ Trois modes de déplacement ■ Quatre modes de déplacement



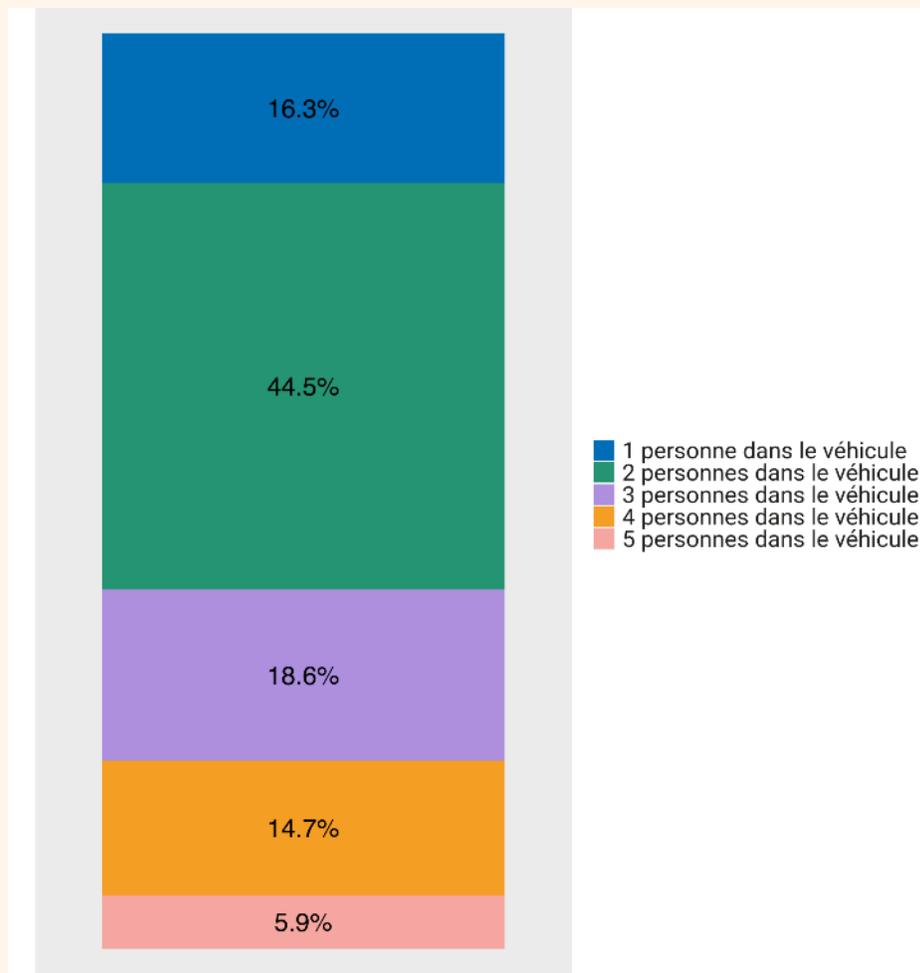
Près de 40% des publics pratiquent la multimodalité.

# 🎯 Une pratique répandue du covoiturage informel

Un fort taux d'utilisation de la voiture thermique n'implique pas un taux élevé d'autosolisme !

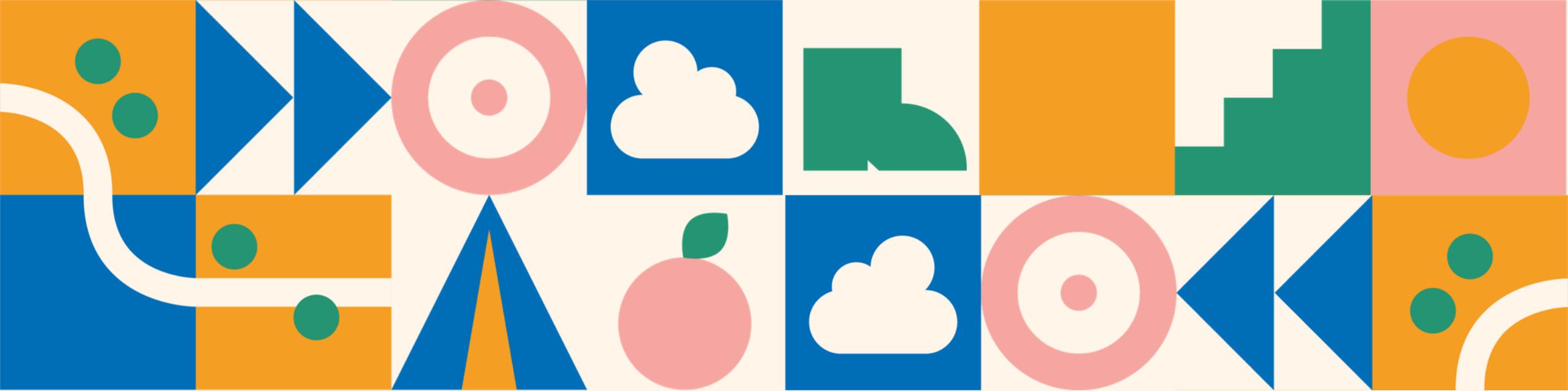
Taux d'occupation moyen des voitures :

**2,6**



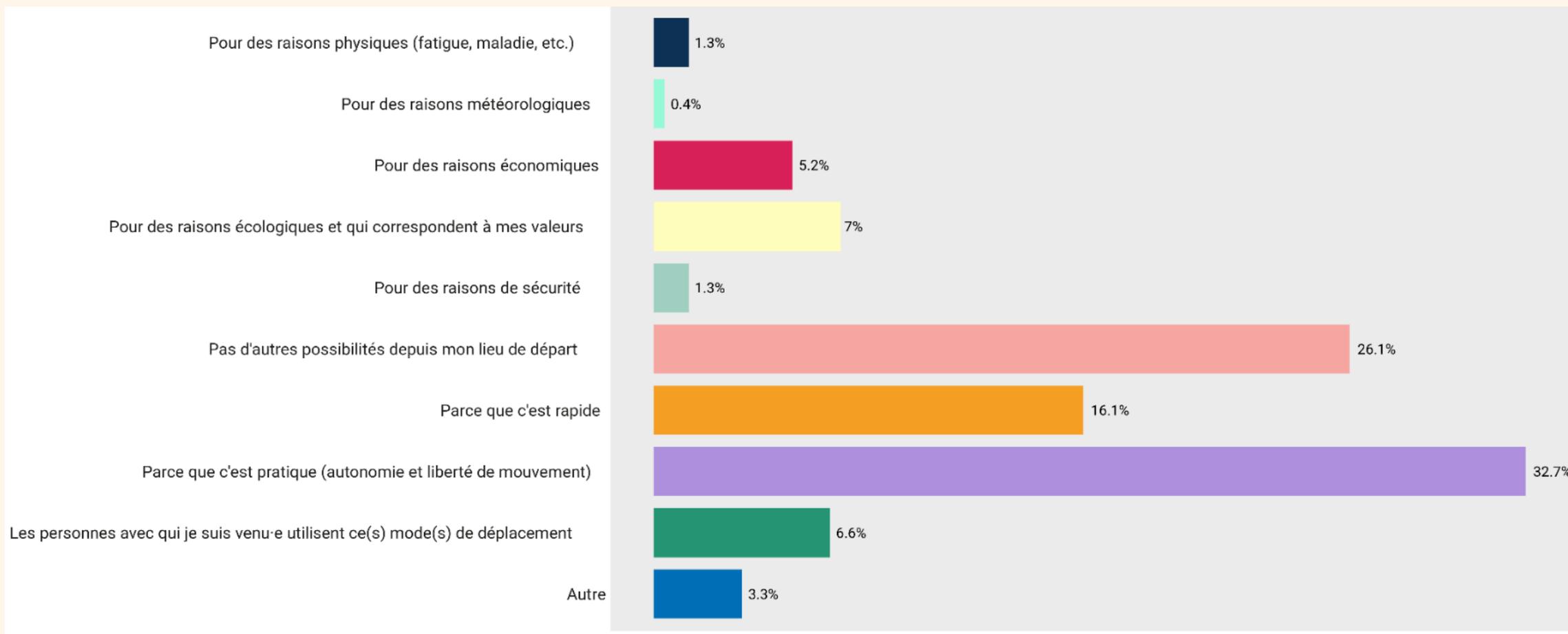
84% de covoiturage informel

Nombre de personnes présentes dans le véhicule quand le mode de déplacement principal est la voiture thermique

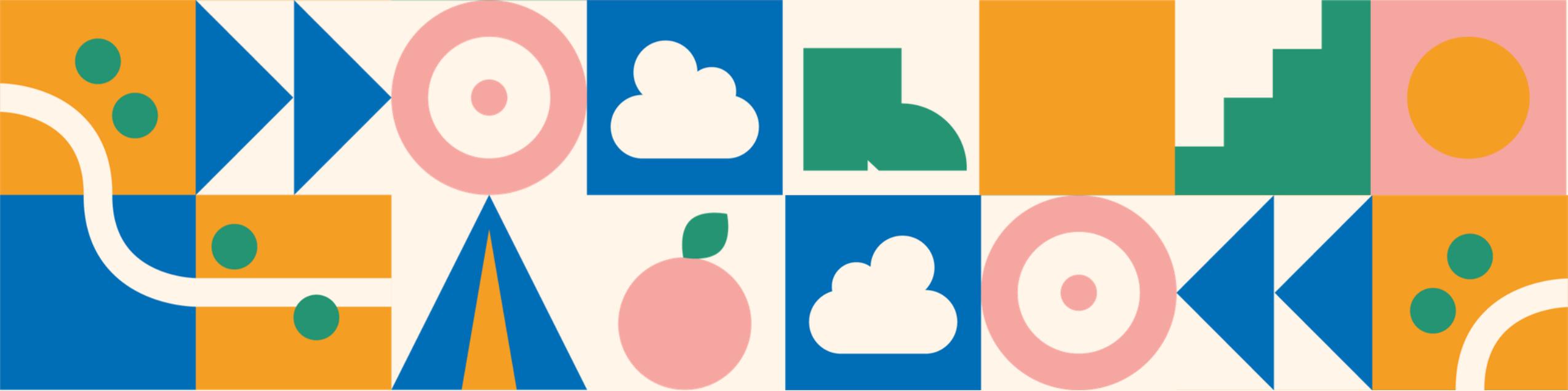


Comment les publics et équipes justifient leur choix de mode de déplacement pour venir au festival ?

# Entre choix et contraintes



*Motifs les plus souvent cités par les enquêté-es comme étant à l'origine de leur choix de mode de déplacement vers le festival*



# Perception de l'engagement du festival & éco-gestes du quotidien



# Perception de l'engagement du festival & éco-gestes du quotidien

Critères d'un festival éco-responsable aux yeux du publics :

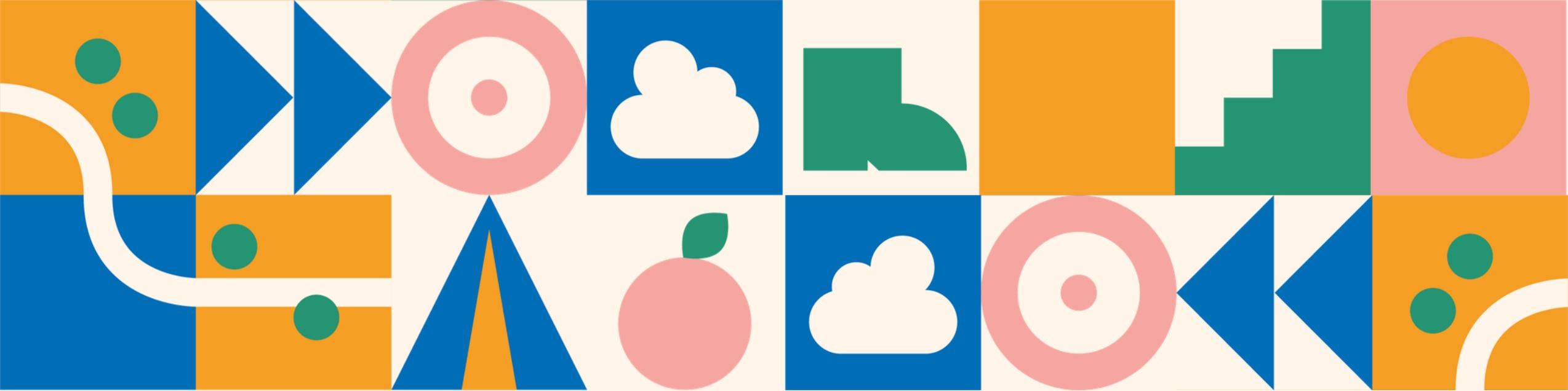
- La **propreté** du site, l'organisation du **tri des déchets**...puis **gobelets** consignés et/ou réutilisables, et aux **toilettes sèches**
- Mais pas la mobilité !

Engagement et actions quotidiennes des personnes enquêtées :

- La plupart des personnes se disent **sensibles aux enjeux environnementaux** et certaines d'entre elles ont de **bonnes connaissances sur le sujet**
- Beaucoup d'entre elles sont **engagées au quotidien** à travers des pratiques de tri et de recyclage des déchets, de consommation de produits alimentaires et biologiques et/ou locaux
- Mais **peu mentionnent faire attention à leur pratique de mobilité**, et ce notamment dans le cadre du festival.



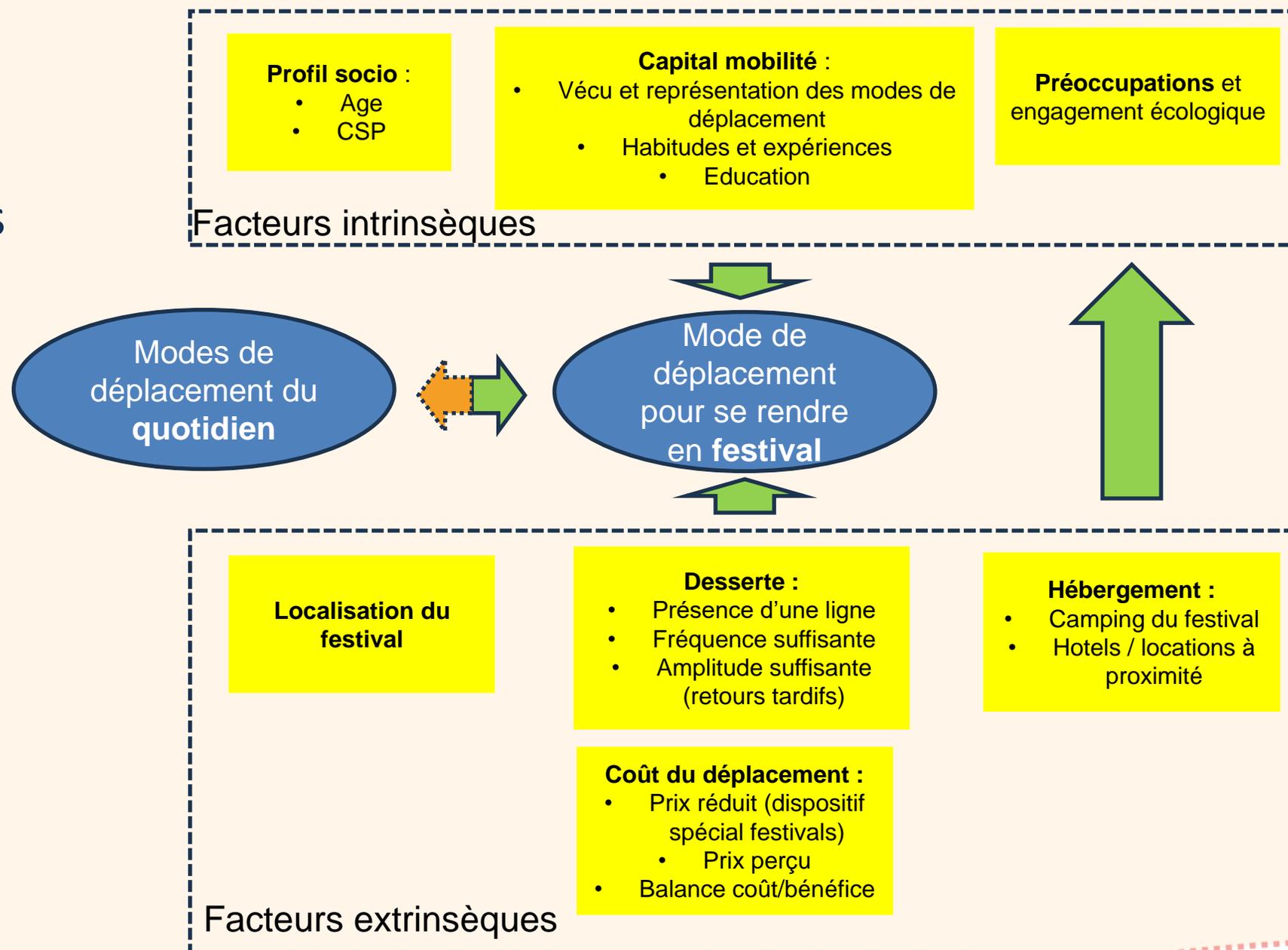
→ Méconnaissance de l'importance des enjeux de mobilité

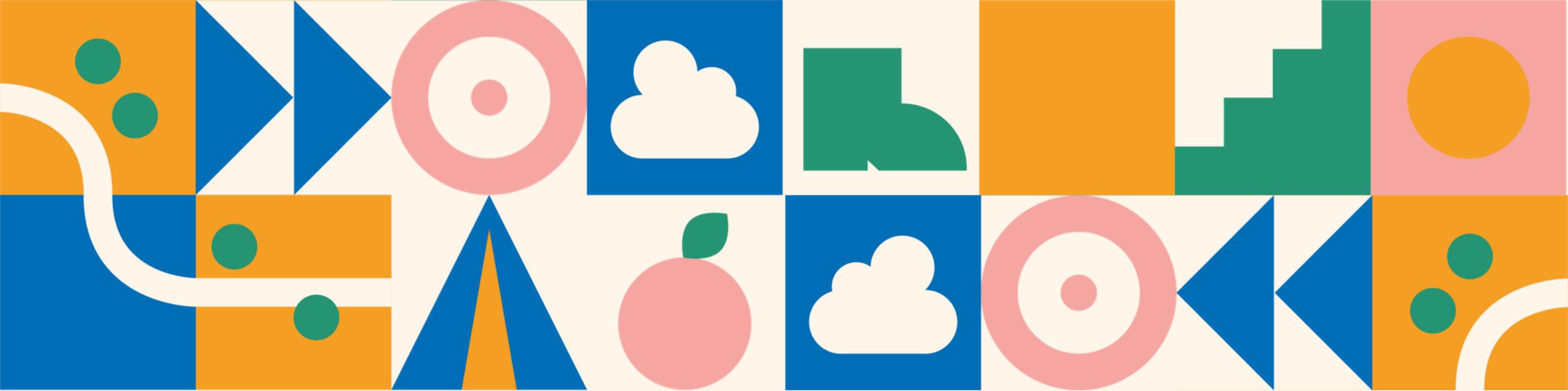


La pratique d'un mode de déplacement,  
résultat complexe d'un système de facteurs  
interdépendants



# Les différents facteurs explicatifs d'un comportement de mobilité





Merci pour votre écoute!